

Identification du module



Numéro de module	647														
Titre	Calculer et évaluer la rentabilité de projets ICT														
Compétence	Calculer et évaluer la rentabilité d'un projet ICT sur la base des coûts planifiés et des bénéfices attendus, en tenant compte des aspects qualitatifs et quantitatifs.														
Objectifs opérationnels	<table><tr><td>1</td><td>Clarifier avec le mandant le but et la problématique de l'analyse de rentabilité.</td></tr><tr><td>2</td><td>Analyser et évaluer l'environnement du projet ICT dans le contexte de l'investissement à venir.</td></tr><tr><td>3</td><td>Définir le cadre et les paramètres de l'analyse de rentabilité.</td></tr><tr><td>4</td><td>Enquêter sur les coûts et les bénéfices escomptés du projet TIC avec les services compétents.</td></tr><tr><td>5</td><td>Choisir les méthodes appropriées pour l'analyse de rentabilité et effectuer les calculs.</td></tr><tr><td>6</td><td>Effectuer, si nécessaire, une analyse coûts/bénéfices complémentaire.</td></tr><tr><td>7</td><td>Evaluer les résultats, en déduire une recommandation et la présenter au mandant.</td></tr></table>	1	Clarifier avec le mandant le but et la problématique de l'analyse de rentabilité.	2	Analyser et évaluer l'environnement du projet ICT dans le contexte de l'investissement à venir.	3	Définir le cadre et les paramètres de l'analyse de rentabilité.	4	Enquêter sur les coûts et les bénéfices escomptés du projet TIC avec les services compétents.	5	Choisir les méthodes appropriées pour l'analyse de rentabilité et effectuer les calculs.	6	Effectuer, si nécessaire, une analyse coûts/bénéfices complémentaire.	7	Evaluer les résultats, en déduire une recommandation et la présenter au mandant.
1	Clarifier avec le mandant le but et la problématique de l'analyse de rentabilité.														
2	Analyser et évaluer l'environnement du projet ICT dans le contexte de l'investissement à venir.														
3	Définir le cadre et les paramètres de l'analyse de rentabilité.														
4	Enquêter sur les coûts et les bénéfices escomptés du projet TIC avec les services compétents.														
5	Choisir les méthodes appropriées pour l'analyse de rentabilité et effectuer les calculs.														
6	Effectuer, si nécessaire, une analyse coûts/bénéfices complémentaire.														
7	Evaluer les résultats, en déduire une recommandation et la présenter au mandant.														
Domaine de compétence	Business Management														
Objet	Idée de projet TIC (projet, développement de produit ou de service), sans plan de financement concret.														
Version du module	1.0														
Créé le	26.08.2021														

Connaissances opérationnelles nécessaires

Les connaissances opérationnelles nécessaires décrivent les savoirs qui contribuent à l'exécution compétente des actions d'un module. La définition de ces connaissances est fournie à titre indicatif et n'est pas exhaustive. La concrétisation des objectifs de formation et la définition du chemin d'apprentissage en vue d'acquérir ces compétences incombent aux prestataires de formation.

Numéro de module	647
Titre	Calculer et évaluer la rentabilité de projets ICT
Compétence	Calculer et évaluer la rentabilité d'un projet ICT sur la base des coûts planifiés et des bénéfices attendus, en tenant compte des aspects qualitatifs et quantitatifs.

Objectifs opérationnels et connaissances opérationnelles nécessaires

1	1.1	Connaître les différents types d'investissements et être capable d'expliquer leur but et leurs caractéristiques.
	1.2	Connaître les différents modèles de financement (p. ex. achat, location) et formes de financement (financement propre et externe) et pouvoir expliquer leur influence sur le bilan et le compte de résultat d'une organisation (p. ex. effet de levier).
	1.3	Connaître les effets d'un investissement sur les liquidités d'une organisation.
2	2.1	Connaître les facteurs d'influence importants de l'environnement d'un projet (p. ex. marché des capitaux, marché distinct, concurrence, technologie, conjoncture, politique et société).
	2.2	Connaître les risques liés aux investissements (p. ex. long terme, immobilisation du capital, mauvaise estimation, rémanence des coûts) et pouvoir justifier des dangers qu'ils représentent pour un projet ou une organisation.
	2.3	Connaître les instruments d'analyse du macro- et du micro-environnement d'un projet (p. ex. PESTEL, analyse de la structure de la branche / cinq forces de Porter, analyse des parties prenantes, analyse de l'environnement du projet, analyse des champs de force).
3	3.1	Connaître les critères d'évaluation quantitatifs des investissements (p. ex. coûts, bénéfices, rentabilité, durée d'amortissement).
	3.2	Connaître les critères d'évaluation qualitative des investissements (p. ex. garantie du fabricant, image, état de la technique, compatibilité avec l'environnement).
	3.3	Connaître les paramètres importants pour les investissements (investissement en capital, cash-flow, durée d'utilisation, produit des liquidités et taux d'intérêt).
4	4.1	Connaître les différents types de coûts dans les projets ICT et pouvoir citer les tarifs de facturation usuels de la branche et du marché.
	4.2	Connaître les méthodes appropriées pour déterminer ou estimer la charge de travail (par ex. méthode par analogie, table ronde d'experts, méthode Delphi, estimation en 3 points).
	4.3	Connaître des modèles simples pour le calcul des coûts dans les projets ICT.
	4.4	Connaître les facteurs d'utilité quantitatifs et qualitatifs possibles des projets TIC (p. ex. réduction du temps de traitement, simplification des proces-

Connaissances opérationnelles nécessaires

		sus, amélioration de la qualité du service, réduction du taux d'erreur, augmentation des chiffres de vente).
	4.5	Connaître les méthodes de relevé et d'évaluation de l'utilité (p. ex. analyse de l'utilité).
5	5.1	Connaître les méthodes statiques du calcul comparatif des coûts, du calcul comparatif des bénéfices, du calcul de la rentabilité (Return on Investment ROI) et du calcul de l'amortissement (méthode Payback) et pouvoir expliquer leur utilisation selon la situation.
	5.2	Connaître les procédures dynamiques de la méthode de la valeur du capital (Valeur Actuelle Nette VAN) et de la méthode dynamique Payback et pouvoir expliquer leur utilisation adaptée à la situation.
6	6.1	Connaître la structure et le but d'une analyse coûts-bénéfices en économie d'entreprise et pouvoir expliquer la différence avec les calculs de rentabilité purement monétaires.
7	7.1	Connaître des méthodes et techniques appropriées pour synthétiser et présenter des informations (p. ex. élaboration de ratios, tableaux de fréquence et histogrammes, agrégation au moyen de tableaux croisés ou croisés dynamiques, diagramme de corrélation, analyse de séries chronologiques et de tendances).
	7.2	Connaître les contenus et la structure d'une bonne présentation et pouvoir expliquer l'influence d'une attitude adéquate et de la compétence de présentation sur le travail de persuasion.

Version du module	1.0
Créé le	26.08.2021